

Добрива, що містять два поживних елементи: азот та фосфор (NP рідкі добрива)

Огляд ринку «NP рідкі добрива» підготовлений на основі дослідження, метою якого був аналіз світового ринку NP рідких добрив, тенденції та прогноз.

Об'єктом дослідження є NP рідкі добрива (в рідкій та суспензійній формі), їх виробництво та споживання.

Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики по країнах/регіонах, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), METI (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ, Державної митної служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – <https://www.customs.go.jp>, <https://www.e-stat.go.jp/en/> та інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв'ю співробітників компаній-виробників даного продукту.

Хронологічні рамки дослідження: 2014-2018 рр.; оцінка 2019 року (на основі даних за 6 міс.), прогноз на 2020-2025 рр.

Географія дослідження:

- Північна Америка: США, Канада;
- Латинська Америка: Бразилія, Мексика, Аргентина, Чилі;
- Західна Європа: Австрія, Данія, Німеччина, Бельгія, Великобританія, Франція, Нідерланди, Італія, Іспанія, Португалія, Греція, Ірландія.
- Центральна та Східна Європа: Польща, Румунія, Болгарія, Р. Чехія, Угорщина, Хорватія;
- Азія: Китай, Індія, Японія;

- Австралія та Океанія: Австралія;
- Близький Схід: Йорданія, Туреччина, Ізраїль, ОАЕ, Саудівська Аравія;
- Африка: Південно-Африканська Республіка (ПАР);
- Євразія: Російська Федерація, Україна, Р. Білорусь.

Звіт складається з 5 частин, містить 226 сторінок, в тому числі 25 малюнків, 140 таблиць.

У першому розділі звіту дана загальна характеристика та властивості NP рідких комплексних добрив, способи виробництва рідких комплексних добрив, особливості застосування та ефективність рідких комплексних добрив.

У другому розділі звіту дана характеристика світового ринку NP рідких добрив (в цілому по світу та за регіонами: динаміка виробництва та споживання, структура споживання та прогноз ринку до 2025 р). Також в цьому розділі наводяться ключові гравці на ринку NP рідких добрив.

Світовий торгівельний баланс, найбільші регіони / країни імпортери та постачальники NP рідких комплексних добрив на світовий та регіональні ринки.

Третій розділ огляду присвячений виробництву та споживанню NP рідких добрив на регіональних ринках (в розрізі країн).

У розділі 3.1-3.8 по кожній із зазначених вище країн наводиться інформація про виробників NP рідких добрив (реквізити, досьє, потужності, продукція, що випускається компанією, (основна та супутня), якісна характеристика NP рідких добрив, інвестиційні проекти та ін.), статистичні дані про обсяги виробництва NP рідких добрив, розрахункові дані щодо споживання та зовнішня торгівля. Географічна структура імпорتنих та експортних поставок. Так само наведені реквізити найбільших споживачів.

Розділ 3.9. (Євразія) включає статистичні дані про випуск NP рідких добрив в Російській Федерації, Україні та Р. Білорусь. Реквізити та досьє компаній продуцентів, якісні показники продукції, що випускається. Представлені розрахункові дані про

споживання NP рідких добрив в країнах Євразії: РФ, Р. Білорусь, Україні, Казахстані, Узбекистані, Таджикистані, Туркменістані, Азербайджані, Вірменії, Киргизстані, Молдові, Грузії. Розділ включає інформацію про обсяги експорту та імпорту NP рідких комплексних добрив, географії їх поставок кожній з країн регіону, аналіз експортно-імпортних цін на NP рідкі добрива в країнах Євразії (2014-2019 рр.). Крім географічної структури зовнішньої торгівлі по РФ та Україні, надана інформація імпортно-експортних поставок в розрізі компаній-імпортерів та компаній-постачальників за період 2018-2019 роки.

У четвертому розділі дана коротка інформація про ринок NP рідких добрив, прогноз ринку та висновки.

У п'ятому розділі наведено список ілюстрацій (малюнки, таблиці).

Робота 2019 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досьє компаній – продуцентів, компаній-споживачів та постачальників).

Можлива доробка / розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, 36-03-25, (050) 724 24 03 або
e-mail: niitehimlaz@2upost.com