

Смоли поліефірні ненасичені

Огляд «Смоли поліефірні ненасичені» включає дослідження, метою яких є аналіз поточного стану та перспектив розвитку світового ринку ненасичених поліефірних смол.

Об'єктом дослідження є ненасичені поліефірні смоли, їх виробництво та споживання.

Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), МЕТІ (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ, Державної митної служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – <https://www.customs.go.jp>, <https://www.e-stat.go.jp/en/> та інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв'ю співробітників компаній-виробників даного продукту.

Хронологічні рамки дослідження: 2011-2017 рр., оцінка 2018 року та прогноз до 2025 р.

Географія дослідження:

- Північна Америка: США;
- Євросоюз: Німеччина, Греція, Великобританія, Італія, Іспанія, Нідерланди, Франція, Фінляндія, Польща, Словенія, Чехія.
- Країни з європейською економікою: Сербія, Туреччина;
- Азія: Китай, Тайвань, Японія, Індія, Р. Корея;
- Близький Схід: Саудівська Аравія; Іран, ОАЕ;
- Євразія: Російська Федерація, Україна, Р. Білорусь, Казахстан, Киргизстан, Р. Молдова, Вірменія, Грузія.

Звіт складається з 5 частин, містить 790 сторінок, в тому числі 38 малюнків, 194 таблиці.

У першому розділі звіту дана загальна характеристика, властивості, класифікація ненасичених полієфірних смол. Також технічні вимоги до даного виду смол, маркування, методи їх переробки, сировина для виробництва, способи отримання та області застосування.

У другому розділі звіту дана характеристика світового ринку ненасичених полієфірних смол (в цілому по світу та за регіонами: потужності, динаміка виробництва та споживання, структура споживання, тенденції ринку, прогноз до 2025 р.). Також в цьому розділі наводяться провідні компанії-виробники ненасичених полієфірних смол, світовий торгівельний баланс, цінова ситуація, найбільші регіони/країни імпортери та постачальники ненасичених полієфірних смол на світовий та регіональні ринки.

Третій розділ огляду присвячений виробництву та споживанню ненасичених полієфірних смол на регіональних ринках (в розрізі країн).

У розділі 3.1-3.5 по кожній із зазначених вище країн наводиться інформація про виробників ненасичених полієфірних смол (реквізити, досьє, потужності, продукція (основна та супутня), що випускається компанією, якісна характеристика ненасичених полієфірних смол, інвестиційні проекти та ін.), статистичні дані про обсяги виробництва ненасичених полієфірних смол, розрахункові дані щодо споживання та зовнішня торгівля. Географічна структура імпортних та експортних поставок. Також наведені реквізити найбільших споживачів.

Розділ 3.6. (Євразія) включає статистичні дані про випуск ненасичених полієфірних смол в Російській Федерації, Україні та Казахстані. Реквізити та досьє компаній-продуцентів, якісні показники продукції, що випускається. Представлені розрахункові дані про споживання ненасичених полієфірних смол в країнах Євразії: РФ, Україні, Р. Білорусь, Вірменії, Грузії, Казахстані, Киргизстані, Р. Молдова. Розділ включає інформацію про обсяги експорту та імпорту ненасичених полієфірних смол,

географії їх поставок кожній з країн регіону, аналіз експортно-імпортних цін на ненасичені поліефірні смоли в країнах Євразії (2010-2018 рр.). Крім географічної структури зовнішньої торгівлі, по РФ та Україні приведена інформація імпоротно-експортних поставок в розрізі компаній-імпортерів та компаній постачальників за період 2015, 2016, 2017 та 2018 рр.

У четвертому розділі дана коротка інформація про ринок ненасичених поліефірних смол, прогноз ринку та висновки.

У п'ятому розділі наведено список ілюстрацій (малюнки, таблиці).

Робота 2019 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досье компаній – продуцентів, компаній-споживачів та постачальників).

Можлива доробка / розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, 36-03-25, (050) 724 24 03 або

e-mail: niitehimlaz@2upost.com