

# **ADBLUE (водний розчин карбаміду) для поглинання вихлопних газів дизельних двигунів**

Огляд ринку «ADBLUE (водний розчин карбаміду)» підготовлений на основі дослідження, метою якого був аналіз світового ринку ADBLUE, тенденції та прогноз.

Об'єктом дослідження є ADBLUE (водний розчин карбаміду), його виробництво та споживання.

Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), METI (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ, Державної митної служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – <https://www.customs.go.jp>, <https://www.e-stat.go.jp/en/> та інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв'ю співробітників компаній-виробників даного продукту.

Хронологічні рамки дослідження: 2015-2020 рр.

Прогноз ринку ADBLUE на 2021-2027 рр.

Географія дослідження:

- Північна Америка (США, Канада);
- Латинська Америка (Аргентина, Бразилія, Барбадос, Беліз, Болівія, Венесуела, Гватемала, Гондурас, Домініканська Республіка, Колумбія, Коста Ріка, Куба, Мексика, Нікарагуа, Панама, Парагвай, Перу, Тринідад і Тобаго, Уругвай, Чилі, Еквадор, Ель Сальвадор, Ямайка);
- Західна Європа (Австрія, Бельгія, Великобританія, Німеччина,

Греція, Данія, Ірландія, Ісландія, Іспанія, Італія, Люксембург, Нідерланди, Норвегія, Португалія, Фінляндія, Франція, Швейцарія, Швеція);

– Центральна та Східна Європа (Албанія, Болгарія, Боснія і Герцеговина, Угорщина, Латвія, Литва, Македонія, Польща, Румунія, Сербія, Словаччина, Словенія, Чорногорія, Чехія, Хорватія);

– Євразія (Азербайджан, Вірменія, Р. Білорусь, Грузія, Казахстан, Киргизстан, Р. Молдова, Таджикистан, Туркменістан, Росія, Узбекистан, Україна)

– Азія (Афганістан, Бангладеш, В'єтнам, Гонконг, Японія, Індія, Індонезія, Камбоджа, Китай, Корея Південна, Корея Північна, Лаос, Малайзія, Монголія, М'янма, Непал, Пакистан, Сінгапур, Таїланд, Тайвань, Філіппіни, Шрі Ланка)

– Близький Схід (Бахрейн, Ізраїль, Йорданія, Ірак, Іран, Ємен, Катар, Кувейт, Ліван, ОАЕ, Оман, Палестина, Саудівська Аравія, Сирія, Туреччина);

– Африка (Алжир, Ангола, Ботсвана, Габон, Гана, Єгипет, Замбія, Зімбабве, Камерун, Кенія, Конго ДР, Кот-ді-Вуар, Мавританія, Мадагаскар, Малаві, Марокко, Мозамбік, Намібія, Нігерія, Сенегал, Судан, Танзанія, Туніс, Уганда, Екваторіальна Гвінея, Ефіопія, ПАР);

– Австралія та Океанія (Австралія, Нова Зеландія, Нова Каледонія, Папуа Нова Гвінея).

В огляді 750 стор., 10 додатків (зовнішня торгівля РФ та України в 2015-2020 рр. в розрізі компаній-постачальників та компаній-покупців), 303 малюнки та 694 таблиці.

У дослідженні ринку ADBLUE (2021) представлена інформація про імплементацію за регіонами/країнами екологічних стандартів EURO 4 – EURO 6, що регламентують вміст шкідливих речовин, зокрема NO<sub>x</sub> у вихлопних газах дизельних двигунів. Проблеми імплементації стандартів, пов'язані з дизельним паливом, що не відповідає класу EURO 4 – EURO 6, а також зі структурою автомобільного парку.

У розрізі країн/регіонів наводиться:

- інформація, що характеризує автомобільний парк, споживання дизельного палива;
- інформація про продуцента ADBLUE (DEF, AUS 32), а так само AUS 40, досьє компанії, реквізити, повний перелік продукції, що виробляється, наявність ліцензії VDA на виробництво ADBLUE ®, власні торгівельні марки;
- виробництво і споживання «дизельної» рідини, зовнішня торгівля;
- ситуація на ринку ADBLUE, пов'язана з дизельгейтом, анонсованим в ЄС стандартом EURO 7 (2025 р.), зміною структури світового/регіонального автомобільного парку (електоромобілі, гібриди), структури споживання автомобільного палива та іншими факторами, що впливають на споживання «дизельної» рідини;
- обсяги продукту, залученого до внутрішньорегіональної та міжрегіональної торгівлі. Торгівельний баланс. Ціни.

Також наводиться ідентифікація та характеристика продукту, технологія його виготовлення, зберігання, упаковка.

Реквізити виробників обладнання для АЗС.

Робота 2021 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досьє компаній-продуцентів і компаній-споживачів та постачальників).

Можлива доробка/розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, (093) 588 71 43 або

e- mail: [niitehim.info@gmail.com](mailto:niitehim.info@gmail.com)