

**Бутанол
ізобутанол)**

(н-бутанол,

Бісфенол-А

Бентоніт (глини бентонітові)

Бензол

**Базові масла для мастильних
матеріалів**

Аміачно-кальцієва селітра

Алкідні смоли (глі-, пентафталеві та ін.)

Акрилова кислота та акрилати

НРК-добрива (складні та складно змішані добрива, туки)

Фреони (хладони)

Огляд «Фреони (хладони)» включає дослідження, метою яких є аналіз поточного стану та перспектив розвитку світового ринку фреонів (хладонів). Об'єктом дослідження є фреони (хладони),

їх виробництво та споживання.

Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), МЕТІ (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ, Державної митної служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – <https://www.customs.go.jp>, <https://www.e-stat.go.jp/en/> та інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв'ю співробітників компаній-виробників даного продукту

Хронологічні рамки дослідження: 2011-2016 рр.

Географія дослідження:

- Північна Америка: США, Канада, Мексика;
- Латинська Америка: Бразилія, Чилі, Нікарагуа, Сальвадор, Коста-Ріка, Перу, Гватемала, Гондурас, Уругвай, Болівія, Еквадор;
- Західна Європа: Бельгія, Великобританія, Німеччина, Данія, Іспанія, Італія, Нідерланди, Норвегія, Фінляндія, Швеція, Франція.
- Центральна та Східна Європа: Угорщина, Польща, Румунія, Чехія;
- країни з європейською економікою: Туреччина;
- Азія: Індія, Китай, Тайвань, Таїланд, Р. Корея, Сінгапур, Японія;
- Австралія та Океанія: Австралія;
- Євразія: Російська Федерація, Україна, Р. Білорусь, Азербайджан, Вірменія, Казахстан.

Звіт складається з 4 частин, містить 536 сторінок, в тому числі 177 малюнків та 462 таблиці.

У першому розділі звіту дана загальна характеристика та властивості фреонів (хладонів), їх класифікація, маркування,

області застосування, перспективи застосування деяких хладагентів. Наводиться Монреальський протокол.

У другому розділі звіту дана характеристика світового ринку фреонів (хладонів) в цілому по світу та за регіонами: динаміка виробництва та споживання, структура споживання, ситуація в споживаючих галузях та тенденції ринку за споживчими сегментами. Також в цьому розділі наводяться ключові гравці на ринку фреонів (хладонів), світовий торгівельний баланс, найбільші регіони/країни імпортери та постачальники окремих фреонів на світовий та регіональні ринки, описана цінова ситуація.

Третій розділ огляду присвячений виробництву та споживанню фреонів (хладонів) на регіональних ринках (в розрізі країн). У розділі 3.1-3.7 по кожній із зазначених вище країн наводиться інформація про виробників фреонів (реквізити, досьє, потужності, продукція (основна та супутня), що випускається компанією, якісна характеристика фреонів, інвестиційні проекти та ін.), статистичні дані про обсяги виробництва фреонів, розрахункові дані щодо споживання та зовнішня торгівля. Географічна структура імпортних та експортних поставок. Так само наведені реквізити найбільших споживачів.

Розділ 3.8. (Євразія) включає статистичні дані про випуск фреонів (хладонів) в Російській Федерації та Україні. Реквізити та досьє компаній-продуцентів, якісні показники продукції, що випускається. Представлені розрахункові дані про споживання фреонів (хладонів) в країнах Євразії: РФ, Україні, Р. Білорусь, Азербайджані, Вірменії, Казахстані. Розділ включає інформацію про обсяги експорту та імпорту фреонів (хладонів), географії їх поставок кожній з країн регіону, аналіз експортно-імпортних цін на фреони (хладони) в країнах Євразії (2012-2016 рр.). Крім географічної структури зовнішньої торгівлі по РФ та Україні приведена інформація імпортно-експортних поставок в розрізі компаній-імпортерів та компаній постачальників за період 2014-2015 рр.

У четвертому розділі наведено список ілюстрацій (малюнки, таблиці).

Робота 2017 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досьє компаній-продуцентів, компаній-споживачів та постачальників).

Можлива доробка/розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, 36-03-25, (050) 724 24 03 або

e-mail: niitehimlaz@2upost.com