

Нітрат натрію

НИТРАТ НАТРИЮ

(хімічна формула NaNO_3)

Огляд «Нітрат натрію» включає дослідження, метою яких є аналіз поточного стану та перспектив розвитку світового ринку нітрату натрію.

Об'єктом дослідження є нітрат натрію, його виробництво та споживання.

Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), METI (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ, Державної митної служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – <https://www.customs.go.jp>, <https://www.e-stat.go.jp/en/> та інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв'ю співробітників компаній-виробників даного продукту.

Хронологічні рамки дослідження: 2015-2020 рр.

Географія дослідження:

- Північна Америка: США, Канада;
- Латинська Америка: Бразилія, Перу, Чилі;
- Західна Європа: Бельгія, Німеччина, Італія, Іспанія, Нідерланди, Франція, Фінляндія, Норвегія, Швеція, Швейцарія;
- Центральна та Східна Європа: Болгарія, Угорщина, Польща, Румунія, Словаччина, Чехія, Латвія, Литва, Естонія;
- Азія: Китай, Індія, Р. Корея, Японія, Тайвань, Таїланд, Індонезія, Малайзія, Пакистан;
- Близький Схід: Туреччина;
- Африка: Південно-Африканська Республіка (ПАР);

- Євразія: Російська Федерація, Україна, Р. Білорусь, Казахстан, Азербайджан, Вірменія, Грузія, Киргизстан, Узбекистан.

Звіт складається з 6 частин, містить 186 сторінок, в тому числі 98 малюнків, 182 таблиці.

У першому розділі звіту дана загальна характеристика та властивості нітрату натрію, його класифікація.

У другому розділі описані області застосування нітрату натрію.

У третьому розділі відзначені способи виробництва нітрату натрію.

У четвертому розділі звіту дана характеристика світового ринку нітрату натрію (в цілому по світу та за регіонами: динаміка виробництва та споживання, структура споживання, ситуація в споживаючих галузях та тенденції ринку за споживчими сегментами).

Також в цьому розділі наводяться ключові гравці на ринку нітрату натрію, світовий торгівельний баланс, найбільші регіони/країни імпортери та постачальники нітрату натрію на світовий та регіональні ринки.

У п'ятому розділі описана цінова ситуація на ринку нітрату натрію.

Шостий розділ огляду присвячений виробництву та споживанню нітрату натрію на регіональних ринках (в розрізі країн).

У розділі 6.1-6.8 по кожній із зазначених вище країн наводиться інформація про виробників нітрату натрію (реквізити, досьє, потужності, продукція (основна та супутня), що випускається компанією, якісна характеристика нітрату натрію, інвестиційні проекти та ін.), статистичні дані про обсяги виробництва нітрату натрію, розрахункові дані щодо споживання та зовнішня торгівля. Географічна структура імпортних та експортних поставок. Так само наведені реквізити найбільших споживачів.

Розділ 6.9. (Євразія) включає статистичні дані про випуск

нітрату натрію в Російській Федерації, Україні, Узбекистані. Реквізити та досье компаній-продуцентів, якісні показники продукції, що випускається.

Представлені розрахункові дані про споживання нітрату натрію в країнах Євразії: РФ, Україні, Р. Білорусь, Азербайджані, Вірменії, Грузії, Казахстані, Киргизстані, Узбекистані.

Розділ включає інформацію про обсяги експорту та імпорту нітрату натрію, географії його поставок кожній з країн регіону, аналіз експортно-імпортних цін на нітрат натрію в країнах Євразії (2014-2018 рр.).

Крім географічної структури зовнішньої торгівлі по РФ та Україні приведена інформація імпортно-експортних поставок в розрізі компаній-імпортерів та компаній постачальників за період 2017, 2018, 2019 рр.

У сьомому та восьмому розділах наведено список ілюстрацій (малюнки, таблиці).

Робота 2020 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досье компаній – продуцентів, компаній-споживачів та постачальників).

Можлива доробка / розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, 36-03-25, (050) 724 24 03 або

e-mail: niitehimlaz@2upost.com