

Нітрит натрію

Нітрит натрію

(хімічна формула NaNO_2)

Огляд «Нітрит натрію» включає дослідження, метою яких є аналіз поточного стану та перспектив розвитку світового ринку нітриту натрію.

Об'єктом дослідження є нітрит натрію, його виробництво та споживання.

Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), METI (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ, Державної митної служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – <https://www.customs.go.jp>, <https://www.e-stat.go.jp/en/> та інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв'ю співробітників компаній-виробників даного продукту.

Хронологічні рамки дослідження: 2014-2019 рр.

Географія дослідження:

- Північна Америка: США, Канада;
- Латинська Америка: Бразилія, Мексика;
- Західна Європа: Бельгія, Великобританія, Німеччина, Італія, Іспанія, Нідерланди, Франція, Фінляндія, Норвегія, Швеція, Швейцарія;
- Центральна та Східна Європа: Польща, Румунія, Словаччина, Чехія, Латвія, Литва, Естонія;
- Азія: Китай, Індія, Р. Корея, Японія, Тайвань, Таїланд, Індонезія, Пакистан;
- Близький Схід: Туреччина;
- Африка: Південно-Африканська Республіка (ПАР);

- Євразія: Російська Федерація, Україна, Р. Білорусь, Азербайджан, Вірменія, Грузія, Казахстан, Киргизстан, Узбекистан.

Звіт складається з 7 частин, містить 206 сторінок, в тому числі 98 малюнків, 182 таблиці, а також окремі додатки.

У першому розділі звіту дана загальна характеристика та властивості нітриту натрію, його класифікація.

У другому розділі описані області застосування нітриту натрію.

У третьому розділі відзначені способи виробництва нітриту натрію.

У четвертому розділі звіту дана характеристика світового ринку нітриту натрію (в цілому по світу та по регіонах: динаміка виробництва та споживання, структура споживання, ситуація в споживаючих галузях, тенденції ринку).

Також в цьому розділі наводяться ключові гравці на ринку нітриту натрію, світовий торгівельний баланс, найбільші регіони/країни імпортери та постачальники нітриту натрію на світовий та регіональні ринки.

У п'ятому розділі описана цінова ситуація на ринку нітриту натрію.

Шостий розділ огляду присвячений виробництву та споживанню нітриту натрію на регіональних ринках (в розрізі країн).

У розділі 6.1-6.8 по кожній із зазначених вище країн наводиться інформація про виробників нітриту натрію (реквізити, досьє, потужності, продукція (основна та супутня), що випускається компанією, якісна характеристика нітриту натрію, інвестиційні проекти та ін.), статистичні дані про обсяги виробництва нітриту натрію, розрахункові дані щодо споживання та зовнішня торгівля. Географічна структура імпорتنих та експортних поставок. Так само наведені реквізити найбільших споживачів.

Розділ 6.9. (Євразія) включає статистичні дані про випуск

нітриту натрію в Російській Федерації та Україні. Реквізити та досье компаній-продуцентів, якісні показники продукції, що випускається.

Представлені розрахункові дані про споживання нітриту натрію в країнах Євразії: РФ, Україні, Р. Білорусь, Азербайджані, Вірменії, Грузії, Казахстані, Киргизстані, Узбекистані.

Розділ включає інформацію про обсяги експорту та імпорту нітриту натрію, географії його поставок кожній з країн регіону, аналіз експортно-імпортних цін на нітрит натрію в країнах Євразії (2014-2019 рр.).

Крім географічної структури зовнішньої торгівлі, по РФ та Україні приведена інформація імпортно-експортних поставок в розрізі компаній-імпортерів та компаній постачальників за період 2017, 2018, 2019 роки.

У цьому розділі наведено список ілюстрацій (малюнки, таблиці).

Робота 2020 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досье компаній – продуцентів, компаній-споживачів та постачальників).

Можлива доробка / розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, 36-03-25, (050) 724 24 03 або

e-mail: niitehimlaz@2upost.com