

ПЕНД (поліетилен низького тиску)

Огляд «ПЕНД» включає дослідження, метою яких є аналіз поточного стану та перспектив розвитку світового ринку поліетилену низького тиску.

Об'єктом дослідження є поліетилен низького тиску, його виробництво та споживання.

Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), МЕТІ (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ, Державної митної служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – <https://www.customs.go.jp>, <https://www.e-stat.go.jp/en/> та інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв'ю співробітників компаній-виробників даного продукту.

Хронологічні рамки дослідження: 2014-2018 рр., прогноз до 2025 р.

Географія дослідження:

- Західна Європа: Австрія, Бельгія, Великобританія, Німеччина, Іспанія, Італія, Нідерланди, Франція, Фінляндія, Швеція, Норвегія;
- Східна та Центральна Європа: Болгарія, Угорщина, Польща, Румунія, Сербія, Словаччина, Хорватія, Чехія;
- Азія: Індія, Індонезія, Китай, Р. Корея, Малайзія, Пакистан, Таїланд, Філіппіни, Японія;
- Близький Схід: Іран, Катар, ОАЕ, Саудівська Аравія; Туреччина;
- Євразія: Російська Федерація, Україна, Р. Білорусь,

Азербайджан, Вірменія, Грузія, Казахстан, Киргизстан, Р. Молдова, Узбекистан, Туркменістан.

Звіт складається з 6 частин, містить 309 сторінок, в тому числі 57 малюнків, 221 таблицю.

У першому розділі звіту дана загальна характеристика, властивості поліетилену в цілому та поліетилену низького тиску. Також наводиться характеристика трубного поліетилену та нормативна документація.

У другому розділі звіту викладені області застосування, структура споживання поліетилену та ПЕНД, перспективні напрямки використання ПЕНД.

У третьому розділі дана характеристика світового ринку ПЕНД (в цілому по світу та за регіонами: потужності, ключові виробники, динаміка попиту та споживання, структура споживання, тенденції та прогноз ринку ПЕНД до 2025 р.).

Також в цьому розділі наводяться: світовий торгівельний баланс ПЕНД, найбільші регіони/країни імпортери та постачальники ПЕНД на світовий та регіональні ринки.

У четвертому розділі описана цінова ситуація на ринку ПЕНД.

П'ятий розділ огляду присвячений виробництву та споживанню ПЕНД на регіональних ринках (в розрізі країн).

У розділі 5.1-5.4 по кожній із зазначених вище країн наводиться інформація про виробників ПЕНД (реквізити, досьє, потужності, продукція (основна та супутня), що випускається компанією, якісна характеристика ПЕНД, інвестиційні проекти та ін.), статистичні дані про обсяги виробництва ПЕНД, розрахункові дані щодо споживання та зовнішня торгівля. Географічна структура імпорتنих та експортних поставок. Також наведені реквізити найбільших споживачів.

Розділ 5.5 (Євразія) включає статистичні дані про випуск ПЕНД в Російській Федерації, Україні, Узбекистані. Реквізити та досьє компаній-продуцентів, якісні показники продукції, що випускається. Представлені розрахункові дані про споживання

ПЕНД в країнах Євразії: РФ, Україні, Р. Білорусь, Азербайджані, Вірменії, Грузії, Казахстані, Киргизстані, Р. Молдова, Узбекистані, Туркменістані. Розділ включає інформацію про обсяги експорту та імпорту ПЕНД, географії його поставок кожній з країн регіону, аналіз експортно-імпортних цін на ПЕНД в країнах Євразії (2014-2018 рр.). Крім географічної структури зовнішньої торгівлі по РФ та Україні приведена інформація імпоротно-експортних поставок в розрізі компаній-імпортерів та компаній постачальників за період 2014-2019 рр.

У шостому розділі наведено список ілюстрацій (малюнки, таблиці) та додатків.

Робота 2019 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досье компаній – продуцентів, компаній-споживачів та постачальників).

Можлива доробка/розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, 36-03-25, (050) 724 24 03 або

e-mail: niitehimlaz@2upost.com