

Молочна кислота

Молочна кислота, хімічна формула $\text{C}_3\text{H}_7\text{O}_2$. **Огляд «Молочна кислота»** підготовлений на основі дослідження, метою якого був аналіз поточного стану та перспектив розвитку світового ринку молочної кислоти. **Об'єктом дослідження** є молочна кислота, її виробництво та споживання.

Як **джерела інформації** використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ) та ін.), Статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ, Державної митної служби України, статистик торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – <https://www.customs.go.jp>, <https://www.e-stat.go.jp/en/>) та ін. країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв'ю співробітників компаній-виробників даного продукту.

Хронологічні рамки дослідження: 2015-2019 рр., оцінка 2020 р., прогноз до 2025 р.

Географія дослідження:

- Північна Америка: США, Канада;
- Латинська Америка: Бразилія, Колумбія, Перу, Мексика;
- Західна Європа: Бельгія, Великобританія, Німеччина, Італія, Ірландія, Іспанія, Нідерланди, Франція, Швейцарія;
- Центральна та Східна Європа: Польща, Румунія, Чехія;
- Азія: Китай, Тайвань, Таїланд, Індія, Японія;
- Близький Схід: Об'єднані Арабські Емірати, Саудівська Аравія, Туреччина;
- Африка: Південно-Африканська Республіка (ПАР), Марокко;
- Євразія: Російська Федерація, Україна, Р. Білорусь, Казахстан.

Звіт складається з 5 частин, містить 459 сторінок, в тому

числі 63 малюнки, 170 таблиць.

У першому розділі звіту дана загальна характеристика та властивості молочної кислоти, її класифікація, технічні вимоги, області застосування, способи виробництва, сировину для отримання молочної кислоти. Також описані технології та інновації у виробництві молочної кислоти.

У другому розділі звіту дана характеристика світового ринку молочної кислоти (в цілому по світу та за регіонами: потужності, динаміка виробництва та споживання, структура споживання, ситуація в споживаючих галузях та тенденції ринку за споживчими сегментами).

Також в цьому розділі наводяться ключові гравці на ринку молочної кислоти, світовий торгівельний баланс, найбільші регіони/країни імпортери та постачальники молочної кислоти на світовий та регіональні ринки, ціни на молочну кислоту.

Третій розділ звіту присвячений виробництву та споживанню молочної кислоти на регіональних ринках (в розрізі країн).

У підрозділі 3.1-3.7 по кожній із зазначених вище країн наводиться інформація про виробників молочної кислоти (реквізити, досьє, потужності, продукція, що випускається компанією, (основна і супутня), якісна характеристика молочної кислоти, інвестиційні проекти та ін.), оціночні дані про обсяги виробництва молочної кислоти, розрахункові дані щодо споживання та зовнішня торгівля. Географічна структура імпортних та експортних поставок. Так само наведені реквізити найбільших споживачів.

Підрозділ 3.8. (Євразія) включає статистичні дані про випуск молочної кислоти в Російській Федерації. Реквізити та досьє компаній-продуцентів, якісні показники продукції, що випускається.

Представлені розрахункові дані про споживання молочної кислоти в країнах Євразії: РФ, Україні, Р. Білорусь, Азербайджані, Вірменії, Грузії, Казахстані, Киргизстані, Р. Молдова, Узбекистані, Таджикистані, Туркменістані.

Розділ включає інформацію про обсяги експорту та імпорту молочної кислоти, географії її поставок кожній з країн

регіону, аналіз експортно-імпортних цін на молочну кислоту в країнах Євразії (2015-2020 рр.).

Крім географічної структури зовнішньої торгівлі по РФ та Україні приведена інформація імпортно-експортних поставок в розрізі компаній-імпортерів та компаній-постачальників за період 2017, 2018, 2019 і 2020 рр.

У четвертому розділі дана коротка інформація про ринок молочної кислоти, прогноз ринку, висновки та рекомендації.

У п'ятому розділі наведено список ілюстрацій (малюнки, таблиці).

Робота 2021 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досьє компаній-продуцентів і компаній-споживачів та постачальників).

Можлива доробка/розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, (093) 588 71 43 або

e-mail: niitehim.info@gmail.com