Авіаційні мастильні матеріали (масла моторні, гідравлічні та мастила)

Огляд ринку «Авіаційні мастильні матеріали (масла моторні, гідравлічні та мастила)» підготовлений на основі дослідження, метою якого був аналіз світового ринку авіаційних мастильних матеріалів, тенденції та прогноз.
Об’єктом дослідження є авіаційні мастильні матеріали (масла моторні, гідравлічні та мастила), їх виробництво та споживання.

Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), METI (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ, Державної митної служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – https://www.customs.go.jp, https://www.e-stat.go.jp/en/ та інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв’ю співробітників компаній-виробників даного продукту.

В огляді представлена інформація про російський ринок авіаційних мастильних матеріалів та коротка інформація про світовий ринок.
У першій частині огляду розглянуті загальні відомості про продукт: класифікація, властивості, технологічний аспект виробництва. Основна сировина (базові масла, загусники та добавки: наповнювачі, модифікатори структури, присадки).
Області застосування рідких мастильних матеріалів, пластичних мастил, твердих мастил та суспензій. Основний асортимент авіаційних мастильних матеріалів.
У другій частині розглянуто світовий ринок: найбільші

виробники, споживання, основні споживачі (авіабудування та авіаперевезення), тенденції ринку та прогноз.
У третій частині основна увага приділена розгляду російського ринку:
– Виробники, досьє, реквізити, продукція, яку виробляють.
– Виробництво.
– Споживання нафтових і синтетичних мастильних матеріалів. Структура споживання. Основні споживачі.
– Зовнішня торгівля РФ (вибірка код ТН ЗЕД 271019.8 *, 271019.9 * і 3403 *) в розрізі компаній-постачальників та компаній-покупців.
– Постачальники авіаційних мастил на ринок РФ.
– Прогноз російського ринку авіаційних мастил.

В огляді 183 стор., 22 малюнки та 53 таблиці.

Робота 2019 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досьє компаній-продуцентів та компаній-споживачів та постачальників).
Можлива доробка/розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, (093) 588 71 43 або

e- mail: niitehim.info@gmail.com

Діізопропіладіпінат (ДІПА)

Огляд ринку «Діізопропіладіпінат (ДІПА)» підготовлений на основі дослідження, метою якого був аналіз світового ринку діізопропіладіпінату (ДІПА), тенденції і прогноз.
Об’єктом дослідження є діізопропіладіпінат (ДІПА), його виробництво та споживання.

Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), METI (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ , Державної митної служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – https://www.customs.go.jp, https://www.e-stat.go.jp/en/ та інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв’ю співробітників компаній-виробників даного продукту.

Хронологічні рамки дослідження: 2015-2019 рр.
Прогноз ринку ДІПА на 2020-2025 рр.

Географія дослідження:
– Північна Америка (США, Канада);
– Латинська Америка (Аргентина, Бразилія, Болівія Венесуела, Гватемала, Гондурас, Домініканська Республіка, Колумбія, Коста Ріка, Мексика, Панама, Парагвай, Перу, Уругвай, Чилі, Еквадор, Ель Сальвадор);
– Західна Європа (Австрія, Бельгія, Великобританія, Німеччина, Греція, Данія, Ірландія, Іспанія, Італія, Люксембург, Нідерланди, Норвегія, Португалія, Фінляндія, Франція, Швейцарія, Швеція);
– Центральна та Східна Європа (Болгарія, Боснія та Герцеговина, Угорщина, Латвія, Литва, Польща, Румунія, Сербія, Словаччина, Словенія, Чехія, Хорватія, Естонія);
– Євразія (Азербайджан, Вірменія, Р. Білорусь, Грузія,

Казахстан, Киргизстан, Р. Молдова, Таджикистан, Росія, Узбекистан, Україна);
– Азія (Бангладеш, В’єтнам, Гонконг, Японія, Індія, Індонезія, Китай, Корея Південна, Малайзія, Пакистан, Сінгапур, Таїланд, Тайвань, Філіппіни, Шрі Ланка);
– Близький Схід (Ізраїль, Йорданія, Іран, Ліван, ОАЕ, Саудівська Аравія, Туреччина);
– Африка (Єгипет, Марокко, ПАР);
– Австралія та Океанія (Австралія, Нова Зеландія).

В огляді 170 стор., 76 малюнків та 258 таблиць.

В огляді представлена інформація про ринок діізопропіладіпіната (ДІПА) в цілому по світу, в розрізі регіонів та країн.
У першій частині огляду розглянуті загальні відомості про продукт: ідентифікація, класифікація, властивості і технологія виробництва. Основна сировина для отримання (ізопропіловий спирт ІПС та адипінова кислота). Основні області застосування ДІПА (фармація, парфумерія та косметика, побутова хімія, пластифікатор целюлозних полімерів та каучуків).
У другій частині розглянуто світовий ринок: динаміка та географічна структура виробництва та споживання ДІПА, сегментна структура споживання. Прогноз ринку ДІПА на 2019-2025 рр. (в регіональному та сегментному розрізі).
Світова торгівля ДІПА, обсяги продукту, залученого до внутрішньорегіональної та міжрегіональної торгівлі. Географічна структура світового експорту та імпорту ДІПА. Ціни на сировину та ДІПА.
У третій частині ринок ДІПА розглядається в розрізі регіонів та країн:
Виробники, досьє, реквізити, основна продукція, що випускається, інвестиційні проекти.
Виробництво: динаміка та регіональна структура виробництва.
Споживання: динаміка, регіональна та сегментна структура споживання. Основні споживачі. Ситуація в споживаючих галузях.
Зовнішня торгівля (в розрізі країн): географічна структура

експорту-імпорту ДІПА. РФ та Україна (вибірка код ТН ЗЕД 29171290) в розрізі компаній-постачальників та компаній-покупців. Торговий баланс регіонів/країн.
Постачальники ДІПА (реквізити, ціни).

Робота 2019 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досьє компаній-продуцентів і компаній-споживачів та постачальників).
Можлива доробка/розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, (093) 588 71 43 або

e- mail: niitehim.info@gmail.com

Гіалуронова кислота

Огляд ринку «Гіалуронова кислота» підготовлений на основі дослідження, метою якого був аналіз світового ринку гіалуронової кислоти, тенденції та прогноз.
Об’єктом дослідження є гіалуронова кислота, її виробництво та споживання.
Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), METI (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ , Державної митної

служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – https://www.customs.go.jp, https://www.e-stat.go.jp/en/ та інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв'ю співробітників компаній-виробників даного продукту.

Хронологічні рамки дослідження: 2013-2018 рр.
Прогноз ринку гіалуронової кислоти на 2019-2025 рр.

Географія дослідження. Світовий ринок. Регіони/країни:
– Північна Америка (США, Канада);
– Латинська Америка (Аргентина, Бразилія, Колумбія, Мексика, Перу);
– Західна Європа (Австрія, Бельгія, Великобританія, Німеччина, Греція, Данія, Ірландія, Іспанія, Італія, Нідерланди, Норвегія, Португалія, Фінляндія, Франція, Швейцарія, Швеція);
– Центральна та Східна Європа (Болгарія, Боснія та Герцеговина, Угорщина, Латвія, Литва, Польща, Румунія, Сербія, Словаччина, Чехія, Естонія);
– Євразія (Р. Білорусь, Казахстан, Киргизстан, Р. Молдова, Росія, Україна);
– Азія (Бангладеш, В'єтнам, Гонконг, Японія, Індія, Індонезія, Китай, Корея Південна, Малайзія, Пакистан, Таїланд, Тайвань, Філіппіни);
– Близький Схід (Ізраїль, ОАЕ, Саудівська Аравія, Туреччина);
– Африка (Єгипет, ПАР);
– Австралія та Океанія (Австралія).

В огляді 361 стор., 90 малюнків, 124 таблиці.

У першій частині огляду розглянуті загальні відомості про гіалуронову кислоту: ідентифікація, класифікація, властивості знаходження в природі, способи виробництва. Патенти. Основна сировина для отримання гіалуронової кислоти. Продукти, що містять гіалуронову кислоту. Області застосування гіалуронової кислоти. Торгові марки гіалуронової кислоти та продуктів на її основі.

У другій частині розглянуто світовий ринок: найбільші виробники гіалуронової кислоти, динаміка виробництва. Споживання гіалуронової кислоти медичного призначення, основні гравці ринку. Ринок естетичної медицини (ринок лицьової нехірургічної естетики, ринок пластичної та реконструктивної хірургії). Цінова ситуація на світовому ринку гіалуронової кислоти.
У третій частині ринок гіалуронової кислоти розглядається в розрізі регіонів та країн:
Виробники, досьє, реквізити, основна продукція, що випускається, інвестиційні проекти.
Виробництво: динаміка і регіональна структура виробництва.
Споживання: динаміка, регіональна і сегментна структура споживання. Основні споживачі. Ситуація в споживаючих галузях.
Зовнішня торгівля (в розрізі країн): географічна структура експорту-імпорту гіалуронової кислоти. Торгівля препаратами на основі гіалуровновой кислоти.
Постачальники гіалуронової кислоти та препаратів на її основі, торгові компанії і представництва (реквізити, ціни).

Робота 2018 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досьє компаній-продуцентів і компаній-споживачів та постачальників).

Можлива доробка/розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, (093) 588 71 43 або

e- mail: niitehim.info@gmail.com

ADBLUE (водний розчин карбаміду) для поглинання вихлопних газів дизельних двигунів

Огляд ринку «ADBLUE (водний розчин карбаміду)» підготовлений на основі дослідження, метою якого був аналіз світового ринку ADBLUE, тенденції та прогноз.
Об’єктом дослідження є ADBLUE (водний розчин карбаміду), його виробництво та споживання.

Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), METI (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ, Державної митної служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – https://www.customs.go.jp, https://www.e-stat.go.jp/en/ та інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв’ю співробітників компаній-виробників даного продукту.

Хронологічні рамки дослідження: 2015-2020 рр.
Прогноз ринку ADBLUE на 2021-2027 рр.

Географія дослідження:
– Північна Америка (США, Канада);
– Латинська Америка (Аргентина, Бразилія, Барбадос, Беліз, Болівія, Венесуела, Гватемала, Гондурас, Домініканська Республіка, Колумбія, Коста Ріка, Куба, Мексика, Нікарагуа, Панама, Парагвай, Перу, Тринідад і Тобаго, Уругвай, Чилі,

Еквадор, Ель Сальвадор, Ямайка);
– Західна Європа (Австрія, Бельгія, Великобританія, Німеччина, Греція, Данія, Ірландія, Ісландія, Іспанія, Італія, Люксембург, Нідерланди, Норвегія, Португалія, Фінляндія, Франція, Швейцарія, Швеція);
– Центральна та Східна Європа (Албанія, Болгарія, Боснія і Герцеговина, Угорщина, Латвія, Литва, Македонія, Польща, Румунія, Сербія, Словаччина, Словенія, Чорногорія, Чехія, Хорватія);
– Євразія (Азербайджан, Вірменія, Р. Білорусь, Грузія, Казахстан, Киргизстан, Р. Молдова, Таджикистан, Туркменістан, Росія, Узбекистан, Україна)
– Азія (Афганістан, Бангладеш, В’єтнам, Гонконг, Японія, Індія, Індонезія, Камбоджа, Китай, Корея Південна, Корея Північна, Лаос, Малайзія, Монголія, М’янма, Непал, Пакистан, Сінгапур, Таїланд, Тайвань, Філіппіни, Шрі Ланка)
– Близький Схід (Бахрейн, Ізраїль, Йорданія, Ірак, Іран, Ємен, Катар, Кувейт, Ліван, ОАЕ, Оман, Палестина, Саудівська Аравія, Сирія, Туреччина);
– Африка (Алжир, Ангола, Ботсвана, Габон, Гана, Єгипет, Замбія, Зімбабве, Камерун, Кенія, Конго ДР, Кот-ді-Вуар, Мавританія, Мадагаскар, Малаві, Марокко, Мозамбік, Намібія, Нігерія, Сенегал, Судан, Танзанія , Туніс, Уганда, Екваторіальна Гвінея, Ефіопія, ПАР);
– Австралія та Океанія (Австралія, Нова Зеландія, Нова Каледонія, Папуа Нова Гвінея).

В огляді 750 стор., 10 додатків (зовнішня торгівля РФ та України в 2015-2020 рр. в розрізі компаній-постачальників та компаній-покупців), 303 малюнки та 694 таблиці.

У дослідженні ринку ADBLUE (2021) представлена інформація про імплементацію за регіонами/країнами екологічних стандартів EURO 4 – EURO 6, що регламентують вміст шкідливих речовин, зокрема NOx у вихлопних газах дизельних двигунів. Проблеми імплементації стандартів, пов’язані з дизельним паливом, що не відповідає класу EURO 4 – EURO 6, а також зі структурою

автомобільного парку.
У розрізі країн/регіонів наводиться:
– інформація, що характеризує автомобільний парк, споживання дизельного палива;
– інформація про продуцента ADBLUE (DEF, AUS 32), а так само AUS 40, досьє компанії, реквізити, повний перелік продукції, що виробляється, наявність ліцензії VDA на виробництво ADBLUE ®, власні торгівельні марки;
– виробництво і споживання «дизельної» рідини, зовнішня торгівля;
– ситуація на ринку ADBLUE, пов’язана з дізельгейтом, анонсованим в ЄС стандартом EURO 7 (2025 р.), зміною структури світового/регіонального автомобільного парку (електоромобілі, гібриди), структури споживання автомобільного палива та іншими факторами, що впливають на споживання «дизельної» рідини;
– обсяги продукту, залученого до внутрішньорегіональної та міжрегіональної торгівлі. Торгівельний баланс. Ціни.

Також наводиться ідентифікація та характеристика продукту, технологія його виготовлення, зберігання, упаковка.
Реквізити виробників обладнання для АЗС.

Робота 2021 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досьє компаній-продуцентів і компаній-споживачів та постачальників).
Можлива доробка/розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, (093) 588 71 43 або

e- mail: niitehim.info@gmail.com

Карбамідо-аміачна суміш (КАС)

Огляд ринку «Карбамідо-аміачна суміш» підготовлений на основі дослідження, метою якого був аналіз світового ринку карбамідо-аміачної суміші, тенденції та прогноз. Об’єктом дослідження є карбамідо-аміачна суміш, її виробництво та споживання.

Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), METI (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ, Державної митної служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – https://www.customs.go.jp, https://www.e-stat.go.jp/en/ та інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв’ю співробітників компаній-виробників даного продукту.

Хронологічні рамки дослідження: 2015-2019 рр.
Прогноз ринку КАС на 2020-2025 рр.

Географія дослідження. Світовий ринок. Регіони/країни:
– Північна Америка (США, Канада);
– Латинська Америка (Аргентина, Бразилія, Барбадос, Беліз, Болівія, Венесуела, Гватемала, Гондурас, Домініканська Республіка, Колумбія, Коста Ріка, Куба, Мексика, Нікарагуа, Панама, Парагвай, Перу, Тринідад і Тобаго, Уругвай, Чилі, Еквадор, Ель Сальвадор, Ямайка);
– Західна Європа (Австрія, Бельгія, Великобританія, Німеччина, Греція, Данія, Ірландія, Ісландія, Іспанія, Італія, Люксембург, Нідерланди, Норвегія, Португалія, Фінляндія, Франція, Швейцарія, Швеція);
– Центральна та Східна Європа (Албанія, Болгарія, Боснія та

Герцеговина, Угорщина, Латвія, Литва, Македонія, Польща, Румунія, Сербія, Словаччина, Словенія, Чорногорія, Чехія, Хорватія, Естонія);
– Євразія (Азербайджан, Вірменія, Р. Білорусь, Грузія, Казахстан, Киргизстан, Р. Молдова, Таджикистан, Туркменістан, Росія, Узбекистан, Україна);
– Азія (Афганістан, Бангладеш, В'єтнам, Гонконг, Японія, Індія, Індонезія, Камбоджа, Китай, Корея Південна, Корея Північна, Лаос, Малайзія, Монголія, М'янма, Непал, Пакистан, Сінгапур, Таїланд, Тайвань, Філіппіни, Шрі Ланка);
– Близький Схід (Бахрейн, Ізраїль, Йорданія, Ірак, Іран, Ємен, Катар, Кувейт, Ліван, ОАЕ, Оман, Палестина, Саудівська Аравія, Сирія, Туреччина);
– Африка (Алжир, Ангола, Ботсвана, Габон, Гана, Єгипет, Замбія, Зімбабве, Камерун, Кенія, Конго ДР, Кот-ді-Вуар, Мавританія, Мадагаскар, Малаві, Марокко, Мозамбік, Намібія, Нігерія, Сенегал, Судан, – Танзанія, Туніс, Уганда, Екваторіальна Гвінея, Ефіопія, ПАР);
– Австралія та Океанія (Австралія, Нова Зеландія, Нова Каледонія, Папуа Нова Гвінея).

В огляді «КАС» (2019/2020 рр.) 230 сторінок, 128 малюнків, 274 таблиці.

Огляд ринку «Карбамідо-аміачна суміш (КАС)» підготовлений в кінці 2019 року. На початку 2020 року був підготовлений огляд ринку «Тісульфат амонію (для використання в якості інгібітора нітрифікації та інгібітора уреази рідких азотних добрив, а так само в якості джерела сірки)», в якому була приведена більш актуальна інформація по ринку КАС. Пізніше, в кінці 2020 р., був підготовлений огляд ринку «КАС: ринок Євразії », який включає ще більш актуальну інформацію по ринку КАС Євразії та актуальний аналіз світового ринку (у розрізі регіонів).

У першій частині огляду розглянуті загальні відомості про ринок КАС, ідентифікація продукту, класифікація, властивості. Способи промислового виробництва, переваги застосування цього рідкого добрива, в порівнянні з карбамідом і аміачною

селітрою. Технологічні процеси/обладнання. Завод/лінія «під ключ». Інжинірингові компанії. Патенти. Основна сировина для отримання КАС. Роль інгібіторів нітрифікації і уреази. Роль сірки в харчуванні рослин. Джерела сірки.
У другій частині розглянуто світовий ринок: найбільші виробники, потужності, інвестиційні проекти. Динаміка та географічна структура виробництва та споживання КАС. Баланс світового виробництва та споживання. Прогноз ринку на 2020-2025 рр. (в регіональному розрізі). Світова торгівля, обсяги продукту, залученого до внутрішньорегіональної та міжрегіональної торгівлі. Географічна структура світового експорту-імпорту КАС. Ціни на сировину та КАС.
У третій частині ринок КАС розглядається в розрізі регіонів та країн:
Виробники, досьє, реквізити, основна продукція, що випускається, інвестиційні проекти.
Виробництво: динаміка та регіональна структура виробництва.
Споживання: динаміка, регіональна та сегментна структура споживання.
Зовнішня торгівля (в розрізі країн): географічна структура експорту та імпорту КАС (зовнішня торгівля РФ та України приведена в розрізі компаній-постачальників та компаній-покупців). Торгівельний баланс регіонів/країн.
Постачальники КАС, торгові компанії та представництва (реквізити, ціни).

Робота: кінець 2019 року – початок 2020 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досьє компаній-продуцентів, компаній-споживачів та постачальників).
Можлива доробка/розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, (093) 588 71 43 або

e- mail: niitehim.info@gmail.com

Етиленглiколь, етиленоксид

Етилен

Етилацетат

Епiхлоргiдрин

Циклогексанон