

**Бутанол
ізобутанол)**

(н-бутанол,

Бісфенол-А

Бензол

**Базові масла для мастильних
матеріалів**

**Алкідні смоли (глі-,
пентафталеві та ін.)**

Акрилова кислота та акрилати

Фреони (хладони)

Огляд «Фреони (хладони)» включає дослідження, метою яких є аналіз поточного стану та перспектив розвитку світового ринку фреонів (хладонів). Об'єктом дослідження є фреони (хладони), їх виробництво та споживання.

Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), METI (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ, Державної митної служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – <https://www.customs.go.jp>, <https://www.e-stat.go.jp/en/> та інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв'ю співробітників компаній-виробників даного продукту

Хронологічні рамки дослідження: 2011-2016 рр.

Географія дослідження:

- Північна Америка: США, Канада, Мексика;
- Латинська Америка: Бразилія, Чилі, Нікарагуа, Сальвадор, Коста-Ріка, Перу, Гватемала, Гондурас, Уругвай, Болівія, Еквадор;
- Західна Європа: Бельгія, Великобританія, Німеччина, Данія, Іспанія, Італія, Нідерланди, Норвегія, Фінляндія, Швеція, Франція.
- Центральна та Східна Європа: Угорщина, Польща, Румунія,

Чехія;

- країни з європейською економікою: Туреччина;
- Азія: Індія, Китай, Тайвань, Таїланд, Р. Корея, Сінгапур, Японія;
- Австралія та Океанія: Австралія;
- Євразія: Російська Федерація, Україна, Р. Білорусь, Азербайджан, Вірменія, Казахстан.

Звіт складається з 4 частин, містить 536 сторінок, в тому числі 177 малюнків та 462 таблиці.

У першому розділі звіту дана загальна характеристика та властивості фреонів (хладонів), їх класифікація, маркування, області застосування, перспективи застосування деяких хладагентів. Наводиться Монреальський протокол.

У другому розділі звіту дана характеристика світового ринку фреонів (хладонів) в цілому по світу та за регіонами: динаміка виробництва та споживання, структура споживання, ситуація в споживаючих галузях та тенденції ринку за споживчими сегментами. Також в цьому розділі наводяться ключові гравці на ринку фреонів (хладонів), світовий торгівельний баланс, найбільші регіони/країни імпортери та постачальники окремих фреонів на світовий та регіональні ринки, описана цінова ситуація.

Третій розділ огляду присвячений виробництву та споживанню фреонів (хладонів) на регіональних ринках (в розрізі країн). У розділі 3.1-3.7 по кожній із зазначених вище країн наводиться інформація про виробників фреонів (реквізити, досвід, потужності, продукція (основна та супутня), що випускається компанією, якісна характеристика фреонів, інвестиційні проекти та ін.), статистичні дані про обсяги виробництва фреонів, розрахункові дані щодо споживання та зовнішня торгівля. Географічна структура імпорتنих та експортних поставок. Так само наведені реквізити найбільших споживачів.

Розділ 3.8. (Євразія) включає статистичні дані про випуск

фреонів (хладонів) в Російській Федерації та Україні. Реквізити та досьє компаній-продуцентів, якісні показники продукції, що випускається. Представлені розрахункові дані про споживання фреонів (хладонів) в країнах Євразії: РФ, Україні, Р. Білорусь, Азербайджані, Вірменії, Казахстані. Розділ включає інформацію про обсяги експорту та імпорту фреонів (хладонів), географії їх поставок кожній з країн регіону, аналіз експортно-імпортних цін на фреони (хладони) в країнах Євразії (2012-2016 рр.). Крім географічної структури зовнішньої торгівлі по РФ та Україні приведена інформація імпоротно-експортних поставок в розрізі компаній-імпортерів та компаній постачальників за період 2014-2015 рр.

У четвертому розділі наведено список ілюстрацій (малюнки, таблиці).

Робота 2017 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досьє компаній-продуцентів, компаній-споживачів та постачальників).

Можлива доробка/розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, 36-03-25, (050) 724 24 03 або

e-mail: niitehimlaz@2upost.com

Гумінові препарати

Огляд «Гумінові препарати» включає дослідження, метою яких є аналіз поточного стану та перспектив розвитку світового ринку гумінових препаратів.

Об'єктом дослідження є гумінові препарати, їх виробництво та споживання.

Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), МЕТІ (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ, Державної митної служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – <https://www.customs.go.jp>, <https://www.e-stat.go.jp/en/> та інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв'ю співробітників компаній-виробників даного продукту.

Хронологічні рамки дослідження: 2014-2018 рр., прогноз до 2025 р.

Географія дослідження:

- Північна Америка: США, Канада;
- Латинська Америка: Аргентина;
- Західна Європа: Німеччина, Греція, Іспанія, Італія, Нідерланди, Швейцарія;
- Східна та Центральна Європа: Угорщина, Словаччина;
- Азіатсько-Тихоокеанський регіон: Китай, Індія, Австралія;
- Близький Схід: Туреччина, Ізраїль;
- Євразія: Російська Федерація, Україна, Р. Білорусь, Казахстан.

Звіт складається з 8 частин, містить 542 сторінки, в тому числі 36 малюнків, 90 таблиць.

У першому розділі звіту дана загальна характеристика, властивості, торгівельні назви, класифікація та сфери застосування гумінових препаратів.

У другому розділі звіту викладені історія винаходу та способи отримання гумінових препаратів.

У третьому розділі описується ринок сировини – джерел гумінових кислот.

У четвертому розділі дана характеристика світового ринку гумінових препаратів (в цілому по світу та за регіонами: ключові виробники, динаміка споживання, структура споживання, тенденції, прогноз ринку гумінових препаратів до 2025 р).

П'ятий розділ огляду присвячений виробництву та споживанню гумінових препаратів на регіональних ринках (в розрізі країн). У розділі 5.1-5.5 по кожній із зазначених вище країн наводиться інформація про виробників гумінових препаратів (реквізити, досьє, продукція (основна та супутня), що випускається компанією, якісна характеристика гумінових препаратів, інвестиційні проекти та ін.). Також наведені реквізити найбільших споживачів та торгових компаній.

Розділ 5.6 (Євразія) включає оціночні дані про випуск гумінових препаратів в Російській Федерації та Україні. Реквізити та досьє компаній-продуцентів, якісні показники продукції, що випускається. Представлені розрахункові дані про споживання гумінових препаратів в країнах Євразії: РФ, Україні, Р. Білорусь, Казахстані. Розділ включає інформацію про обсяги експорту та імпорту гумінових препаратів, географії їх поставок з РФ та України, також представлені експортно-імпортні ціни на гумінові препарати в країнах Євразії (2015-2017 рр.). Крім того, по РФ та Україні приведена інформація імпортно-експортних поставок в розрізі компаній-імпортерів та компаній постачальників за період 2015, 2016 та 2017 рр.

У шостому розділі дана коротка інформація про ринок гумінових

препаратів, прогноз ринку та висновки.

У сьомому розділі дано додатки, які детально описують зовнішньоторгівельні постачання гумінових препаратів РФ та Україні за 2015, 2016 та 2017 рр.

У восьмому розділі наведено список ілюстрацій (малюнки, таблиці).

Робота 2018 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досьє компаній – продуцентів, компаній-споживачів та постачальників).

Можлива доробка/розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, 36-03-25, (050) 724 24 03 або

e- mail: niitehimlaz@2upost.com

ПЕНД (поліетилен низького тиску)

Огляд «ПЕНД» включає дослідження, метою яких є аналіз поточного стану та перспектив розвитку світового ринку поліетилену низького тиску.

Об'єктом дослідження є поліетилен низького тиску, його

виробництво та споживання.

Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), МЕТІ (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ, Державної митної служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – <https://www.customs.go.jp>, <https://www.e-stat.go.jp/en/> та інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв'ю співробітників компаній-виробників даного продукту.

Хронологічні рамки дослідження: 2014-2018 рр., прогноз до 2025 р.

Географія дослідження:

- Західна Європа: Австрія, Бельгія, Великобританія, Німеччина, Іспанія, Італія, Нідерланди, Франція, Фінляндія, Швеція, Норвегія;
- Східна та Центральна Європа: Болгарія, Угорщина, Польща, Румунія, Сербія, Словаччина, Хорватія, Чехія;
- Азія: Індія, Індонезія, Китай, Р. Корея, Малайзія, Пакистан, Таїланд, Філіппіни, Японія;
- Близький Схід: Іран, Катар, ОАЕ, Саудівська Аравія; Туреччина;
- Євразія: Російська Федерація, Україна, Р. Білорусь, Азербайджан, Вірменія, Грузія, Казахстан, Киргизстан, Р. Молдова, Узбекистан, Туркменістан.

Звіт складається з 6 частин, містить 309 сторінок, в тому числі 57 малюнків, 221 таблицю.

У першому розділі звіту дана загальна характеристика, властивості поліетилену в цілому та поліетилену низького тиску. Також наводиться характеристика трубного поліетилену та нормативна документація.

У другому розділі звіту викладені області застосування, структура споживання поліетилену та ПЕНД, перспективні напрямки використання ПЕНД.

У третьому розділі дана характеристика світового ринку ПЕНД (в цілому по світу та за регіонами: потужності, ключові виробники, динаміка попиту та споживання, структура споживання, тенденції та прогноз ринку ПЕНД до 2025 р.).

Також в цьому розділі наводяться: світовий торгівельний баланс ПЕНД, найбільші регіони/країни імпортери та постачальники ПЕНД на світовий та регіональні ринки.

У четвертому розділі описана цінова ситуація на ринку ПЕНД.

П'ятий розділ огляду присвячений виробництву та споживанню ПЕНД на регіональних ринках (в розрізі країн).

У розділі 5.1-5.4 по кожній із зазначених вище країн наводиться інформація про виробників ПЕНД (реквізити, досьє, потужності, продукція (основна та супутня), що випускається компанією, якісна характеристика ПЕНД, інвестиційні проекти та ін.), статистичні дані про обсяги виробництва ПЕНД, розрахункові дані щодо споживання та зовнішня торгівля. Географічна структура імпортних та експортних поставок. Також наведені реквізити найбільших споживачів.

Розділ 5.5 (Євразія) включає статистичні дані про випуск ПЕНД в Російській Федерації, Україні, Узбекистані. Реквізити та досьє компаній-продуцентів, якісні показники продукції, що випускається. Представлені розрахункові дані про споживання ПЕНД в країнах Євразії: РФ, Україні, Р. Білорусь, Азербайджані, Вірменії, Грузії, Казахстані, Киргизстані, Р. Молдова, Узбекистані, Туркменістані. Розділ включає інформацію про обсяги експорту та імпорту ПЕНД, географії його поставок кожній з країн регіону, аналіз експортно-імпортних цін на ПЕНД в країнах Євразії (2014-2018 рр.). Крім географічної структури зовнішньої торгівлі по РФ та Україні приведена інформація імпортно-експортних поставок в розрізі компаній-імпортерів та компаній постачальників за період 2014-2019 рр.

У шостому розділі наведено список ілюстрацій (малюнки, таблиці) та додатків.

Робота 2019 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досьє компаній – продуцентів, компаній-споживачів та постачальників).

Можлива доробка/розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, 36-03-25, (050) 724 24 03 або

e- mail: niitehimlaz@2upost.com

Ацетон

Огляд «Ацетон» включає дослідження, метою яких є аналіз поточного стану та перспектив розвитку світового ринку ацетону.

Об'єктом дослідження є ацетон, його виробництво та споживання.

Як джерела інформації використовувалися дані виробничої статистики (національних бюро/інститутів статистики за країнами/регіонами, наприклад: Росстат (РФ), Eurostat (Європа/ЄС), METI (Японія) та ін., статистики зовнішньої торгівлі (Федеральної митної служби РФ, Державної митної служби України, статистики торгівлі міністерств фінансів різних країн (наприклад, Міністерства Фінансів Японії – <https://www.customs.go.jp>, <https://www.e-stat.go.jp/en/> та

інших країн), інтернет-сайтів та річних звітів компаній-продуцентів, а також дані, отримані в результаті телефонних інтерв'ю співробітників компаній-виробників даного продукту.

Хронологічні рамки дослідження: 2010-2018 рр., прогноз до 2025 р.

Географія дослідження:

- Північна Америка: США, Канада;
- Латинська Америка: Аргентина, Бразилія, Мексика;
- Західна Європа: Німеччина, Італія, Бельгія, Фінляндія, Великобританія, Іспанія, Нідерланди, Австрія, Франція, Швеція, Швейцарія;
- Східна та Центральна Європа: Польща, Болгарія, Чехія, Угорщина, Румунія, Словаччина, Словенія, Хорватія, країни Балтії;
- країни з європейською економікою: Туреччина;
- Азія: Китай, Тайвань, Таїланд, Сінгапур, Р. Корея, Індія, Японія, Малайзія, Індонезія;
- Близький Схід та Африка: Саудівська Аравія; Іран, ОАЕ, Єгипет, Кувейт, ПАР, Ізраїль;
- Євразія: Російська Федерація, Україна, Р. Білорусь, Вірменія, Грузія, Казахстан, Азербайджан, Узбекистан, Киргизстан, Р. Молдова.

Звіт складається з 5 частин, містить 479 сторінок, в тому числі 233 малюнки, 446 таблиць.

У першому розділі звіту дана загальна характеристика, властивості, класифікація ацетону та області його застосування.

У другому розділі звіту наводиться історія винаходу ацетону та способи його отримання.

У третьому розділі дана характеристика світового ринку ацетону (в цілому по світу та за регіонами: сировина, динаміка виробництва та споживання, баланс виробництва та споживання,

структура споживання, ситуація в споживаючих галузях та тенденції ринку за споживчими сегментами, прогноз ринку ацетону до 2025 р.). Також в цьому розділі наводяться: світовий торгівельний баланс ацетону, цінова ситуація, найбільші регіони/країни імпортери та постачальники ацетону на світовий та регіональні ринки.

Четвертий розділ огляду присвячений виробництву та споживанню ацетону на регіональних ринках (в розрізі країн).

У розділі 4.1-4.8 по кожній із зазначених вище країн наводиться інформація про виробників ацетону (реквізити, досьє, потужності, продукція (основна та супутня), що випускається компанією, якісна характеристика ацетону, інвестиційні проекти та ін.), статистичні дані про обсяги виробництва ацетону, розрахункові дані щодо споживання та зовнішня торгівля. Географічна структура імпорتنих та експортних поставок. Також наведені реквізити найбільших споживачів.

Розділ 4.9 (Євразія) включає статистичні дані про випуск ацетону в Російській Федерації. Реквізити та досьє компаній-продуцентів, якісні показники продукції, що випускається. Представлені розрахункові дані про споживання ацетону в країнах Євразії: РФ, Україні, Р. Білорусь, Вірменії, Грузії, Казахстані, Киргизстані, Азербайджані, Узбекистані, Р. Молдова. Розділ включає інформацію про обсяги експорту та імпорту ацетону, географії його поставок кожній з країн регіону, аналіз експортно-імпорتنих цін на ацетон в країнах Євразії (2010-2018 рр.). Крім географічної структури зовнішньої торгівлі, по РФ та Україні приведена інформація імпортно-експортних поставок в розрізі компаній-імпортерів та компаній постачальників за період 2011-2018 рр.

У п'ятому розділі наведено список ілюстрацій (малюнки, таблиці).

Робота 2019 року.

Огляди періодично актуалізуються (виробнича та митна

статистика, ціни, інвестиційні проекти, потужності, ревізія реквізитів та досьє компаній – продуцентів, компаній-споживачів та постачальників).

Можлива доробка / розробка огляду за технічним завданням Замовника.

Типовий зміст маркетингових оглядів дивитись у розділі «Огляди».

Актуальні змісти запитуйте, будь ласка, за:

Тел.: +380 (472) 36-03-29, 36-03-25, (050) 724 24 03 або

e- mail: niitehimlaz@2upost.com